

Klíčová oblast 2: Podnikání – průmysl, služby, obchod, cestovní ruch, zaměstnanost, výzkum, vývoj, inovace - SWOT analýza

Pozn.: Červeně zaznamenány připomínky a doplnění, v závorkách jsou vyznačeny preference členů Řídící skupiny

Silné stránky území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu	Slabé stránky území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Vinařství (2x priorita) 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Špatná prostupnost krajiny
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Bohatá historie, živé tradice postavené na folkloru a vinařství – košty, tradiční krojované hody, fašank, tance, písně ad. (1x priorita) Folklorní festivaly (např. Slovácký rok - nejstarší regionální festival ČR, mezinárodní věhlas) Přítomnost a fungování folklorních souborů (2x priorita) 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Neudržované polní cesty
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Fungující občanská sdružení/spolky/neziskové organizace – kultura, sport, společenský život (1x priorita) 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Zeela chybějí zpracovatelské kapacity (v potravinářství – místní zemědělské produkty) na produkty malého a středního podnikání chybí i ty produkty!
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Krajské výrobky - scházejí 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Vysoká míra nezaměstnanosti (převyšující průměr kraje i ČR), málo pracovních příležitostí (2x priorita)
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Řemeslná výroba – málo rozvinutá 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Sezonní zaměstnanost
<ul style="list-style-type: none"> 👍 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Nevhodná struktura pracovní síly – školy nereflektují potřeby pracovního trhu
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Volné a levné prostory k výstavbě ????? Asi subjektivní pocit, otázka spíše – potřebujeme stavět stále nové a nové??, nevnímáme že se nám vyklidňují středy obcí? 👍 A co vytráčení tradičních obchodů z náměstí? Na každém rohu ale cedule kosmetika, manikúra atd... - jsou tyto služby podstatné pro život, proč tomu tak je? 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Odliv kvalifikované pracovní síly za lepšími možnostmi zaměstnání (1x priorita)
<ul style="list-style-type: none"> 👍 OHK (TOP TEN) 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Malá organizovanost podnikatelů, nízká komunikace veřejné správy a škol s podnikateli (1x priorita)
<ul style="list-style-type: none"> 👍 	<ul style="list-style-type: none"> 👎
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Existence tradičních průmyslových firem (sklárný, šroubárny, strojírenské firmy, plasty, . 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Nízké příjmy a s tím spojená malá kupní síla obyvatelstva
<ul style="list-style-type: none"> 👍 Obměna technologií 	<ul style="list-style-type: none"> 👎 Podnikatelé neodvádí daně v místech

👍	👍
👍	👍
👍	👍
👍	👍
👍	👍
👍	👍
👍	👍

Příležitosti pro území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu	Ohrožení území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu
☞ Vzrůstající obliba cykloturistiky a agroturistiky (3x priorita)	👍 Významný pokles počtu přenocování a zkracování doby pobytu za posledních deset let (2x priorita)
☞ Rozvíjející se vinařská turistika (2x priorita)	👍 Stárnutí obyvatelstva, odliv schopných / mladých lidí za prací mimo území MAS (2x priorita)
☞ Růst počtu návštěvníků a turistů	👍 Nárůst automobilové dopravy - nepovažují za přímo ohrožující vliv
☞ Rozvoj sítě cyklostezek a cyklostras v širším území a mezinárodních (2x priorita)	👍 Omezená kapacita při budování nových ubytovacích zařízení
☞ Možnost vícezdrojového financování investičních akcí (2x priorita)	👍
☞ Externí zdroje financování, dotace EU (2x priorita)	👍
☞ nastartování nových forem spolupráce PPP	👍
☞ Ubytování typu bed and breakfast	👍
☞ Více inovací, výzkumu a vývoje	👍
☞	👍
☞	👍
☞	👍
☞	👍
☞	👍

	
	
	
	
	
	