

Turistická asociace Slovácko, z.s.



Turistická asociace Slovácko, z.s.

- Založena 9.12.2016
- Zapsána do Spolkového rejstříku 3.1.2017

Členská základna:

- **MAS Kyjovské Slovácko v pohybu, z.s.** zastoupená Annou Čarkovou,
- **Místní akční skupina Dolní Morava, z.s.** zastoupená Josefem Smetanou,
- **MAS Strážnicko, z.s.** zastoupená Vítem Hrdouškem
- **Dobrovolný svazek obcí Mikroregion Horňácko** zastoupený Antonínem Okénkou
- **Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín z.s.,** zastoupené Hanou Habartovou

Členská základna vyjádřená obcemi – území MAS Kyjovské Slovácko v pohybu



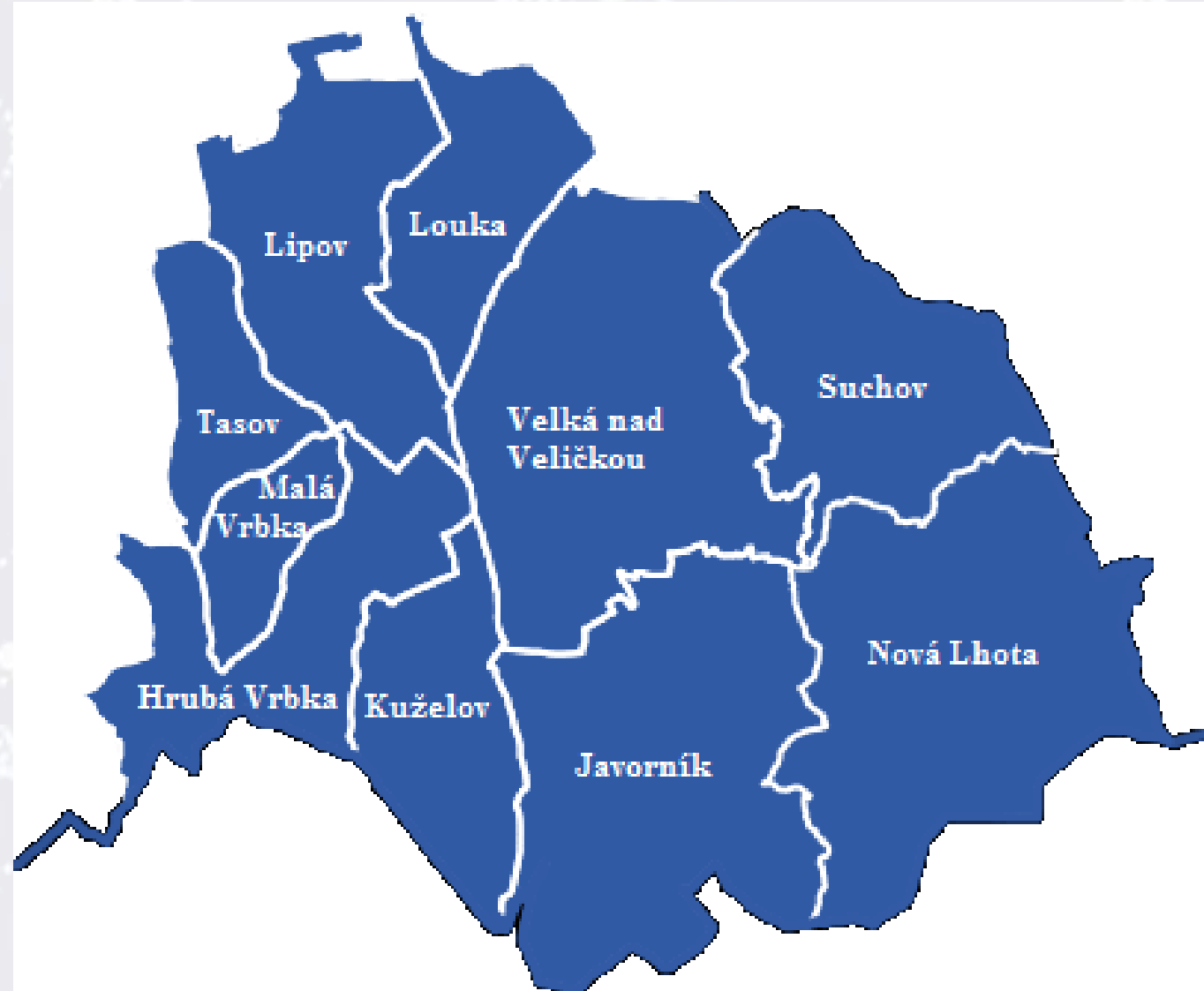
Členská základna vyjádřená obcemi – území MAS Strážnicko



Členská základna
vyjádřená obcemi –
Místní akční skupina
Dolní Morava



Členská základna vyjádřená obcemi – Mikroregion Horňácko



Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín



Společenstvo podnikatelů v cestovním ruchu okresu Hodonín hájí a podporuje společné zájmy podnikatelů, kteří jsou jeho členy, zasazuje se o zvyšování autority a prestiže služeb v cestovním ruchu, spolupracuje s městy, obcemi a regionálními sdruženími na společné propagaci regionu.

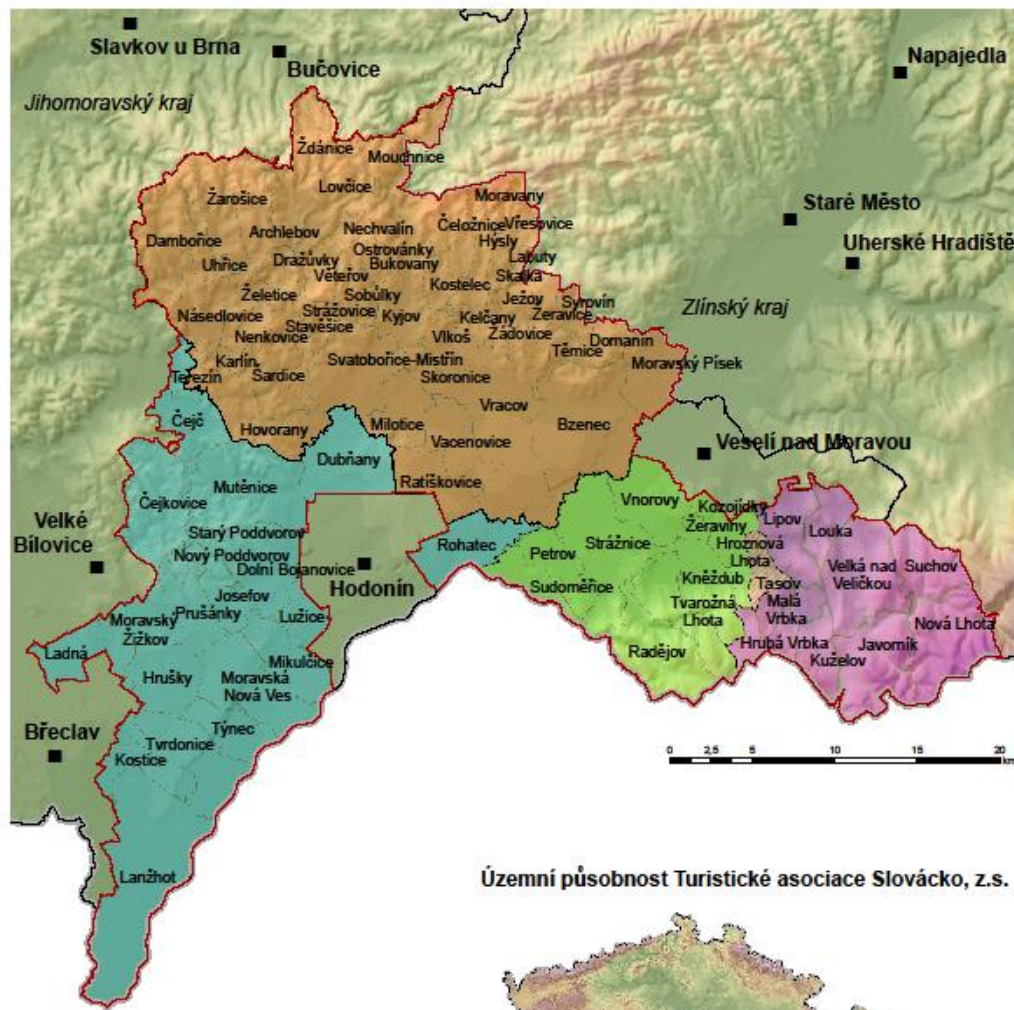


Členové: CA Bařův kanál, s.r.o., Hotel Krystal Hodonín, Hotel Panon Hodonín, Penzion u zámku Milotice, LIVI, spol.s.r.o. Dubňany, Rodinné vinařství Machalínek Hovorany, Penzion San Marco s.r.o., Vinárna u Konšelů Dolní Bojanovice, Vinné Sklepy Skalák, VÍNO HRUŠKA s.r.o. Blatnička, Slovácká moštárna – Strážovice, CK IRRA s.r.o. Hodonín, Zemědělská, a.s Čejkovice a další



Turistická asociace Slovácko, z.s.

*Spojuje lidi a organizace pro společné dílo
"Slovácko – turisticky přitažlivé a prosperující"*



Územní působnost Turistické asociace Slovácko, z.s.

- MAS Dolní Morava
- MAS Kyjovské Slovácko v pohybu
- MAS Strážnicko
- Mikroregion Hornácko
- Území působnosti Turistické asociace Slovácko, z.s.



Turistická asociace Slovácko, z.s.

Poslání spolku:

Hlavním posláním spolku je podílet se na společné organizaci cestovního ruchu v daném regionu v souladu se strategiemi rozvoje CR ČR a JMK, vycházející z historického, kulturního a přírodního dědictví kraje a tak přispět k ekonomickému rozvoji místních komunit a kvality života místních obyvatel

Turistická asociace Slovácko, z.s.

Důvody vzniku:

- Neutěšující situace v oblasti cestovního ruchu v území jihomoravského Slovácka po ukončení činnosti sdružení Region Slovácko se sídlem v Hodoníně
- Aktivita Jihomoravského kraje, s jehož pomocí byl zpracován Manuál turistické oblasti Slovácko
- Aktivní přístup zakládajících členů, jejich zkušenost a znalost problémů regionu

Turistická asociace Slovácko, z.s.

Kdo nás podporuje:

- Regionální kancelář Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v JMK
- Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, z.s.p.o.
- Rada hospodářské a sociální dohody Jihomoravského kraje JMK
- Rada rozvoje lidských zdrojů JMK
- Starostové měst a obcí
- Město Hodonín

Turistická asociace Slovácko, z.s.

Úkoly destinační organizace:

- podílí se na vytváření image turistických oblastí, na jeho propagaci a prodeji s využitím nástrojů marketingového mixu
- zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. - žádá o dotace, granty na vlastní projekty prospěšné turistické oblasti
- podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu (spolupracuje se školami, vzdělávacími institucemi, médii apod.)

Turistická asociace Slovácko, z.s.

Úkoly destinační organizace:

- koordinuje spolupráci subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci turistické oblasti
- reprezentuje zájmy turistické oblasti na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci turistické oblasti
- koordinuje činnosti turistických informačních center
- shromažďuje informace o turistickém potenciálu turistické oblasti, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami

Turistická asociace Slovácko, z.s.

Aktivity pro nejbližší období:

- Zajištění personálního obsazení koordinátora cestovního ruchu v destinaci
- Vytvoření pracovní skupiny pro cestovní ruch se zastoupením soukromého, veřejného a dobrovolnického sektoru, budování partnerství
- Provádění analýzy trhu, nabídky služeb, potřeb a požadavků návštěvníků a pozitivních i negativních dopadů rozvoje cestovního ruchu
- Sběr informací a dat pro vypracování oblastní marketingové strategie

Turistická asociace Slovácko, z.s.

SPOŁUPRÁCE S REGIONEM SLOVÁCKO

